DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR DEN MITTELSTAN

inter VERSICHERUNGEN

handwerk-magazin.de

handwe magazin

1/2009 6,40 Euro B 9636

Beachten Sie bitte besonders die Seite(n)

7

www.inter.de

WERBEMITTEL
Günstig selbst drucken S. 30

FINANZMARKTKRISE
Banken haften S. 56

MESSEN 2009
Trends und Termine S. 50

Werden Sie Empfehlungsmeister

Marketing | „Ich kenn' da jemanden ...!" Mundpropaganda ist noch immer die preiswerteste Form der Werbung. Doch statt ihre Kunden mit System zur Weiterempfehlung zu motivieren, bleibt diese in vielen Betriebe weitestgehend dem Zufall überlassen. Die Initiatoren der „Empfehlungsmeister-Initiative" um Malermeister Volker Geyer aus Wiesbaden wollen ihre Kollegen zum systematischen Einsatz des „ältesten Werbemittels der Welt" ermutigen und sie auf dem Weg zum Empfehlungsmeister begleiten. Ab 28. Januar starten dazu in Wiesbaden die ersten Veranstaltungen, alle Infos gibt es im Netz unter

Empfehlungsmeister Volker Geyer.

www.empfehlungsmeister.de

Vox startet Friseur-Casting

TV-Show | Ab nächstem Jahr bereichert der Privatsender Vox die Casting-Show-Szene um eine neue Variante: Bei „Top Cut" werden Deutschlands beste Friseure gesucht. Ein bisschen Showtalent gehört allerdings auch bei der Schnippel-Show dazu. Man habe die Kandidaten nicht nur nach ihrem handwerklichen Können, sondern darüber hinaus auch nach ihrem kommunikativen Talent ausgesucht, verriet Vox-Chefredakteur Kai Sturm. Das sei ja schließlich (fast) genauso wichtig beim Friseurbesuch. Dem Gewinner des Castings winken 120000 Euro in Form einer Ausstattung für den eigenen Friseursalon. „Top Cut" läuft voraussichtlich ab Januar 2009 acht Folgen lang in der Primetime.

Solarstrom aus der Hosentasche

Ladegerät | Es ist und bleibt die Tücke bei allen mobilen Geräten: Mit einem leeren Akku geht einfach nichts. Mit dem „Powerguy SPX 1000" lässt sich die Betriebszeit problemlos um einige Stunden verlängern, der nur 110 Gramm „leichte" Powerstick gibt seine Energie über die USB-Schnittstelle oder das integrierte Solarfeld weiter. Einmal geladen, hält die Energie bis zu 90 Tage. Die 39,90 Euro teure Innovation erweckt fast alle Handys, MP3-Player, PDAs, XDAs, iPods/Iphone, Digitalkameras wieder zu neuer Leistung. Erhältlich auch als Werbegeschenk mit Firmenlogo zu 20,90 Euro (ab 50 Stück).

www.powerguy.de

Die Knie schonen

Arbeitsschutz | Knapp 40 Prozent aller Bauarbeiter leiden laut Befragung der Bau-Berufsgenossenschaft unter Kniebeschwerden. Das kostet die BG nicht nur über 40 Millionen Euro jährlich für Rehabilitation, Abfindung und Renten, auch die Mitarbeiter leiden oft lebenslang an den Folgeschäden. Für besseren Schutz empfiehlt die BG, Zwangshaltungen wie Knien oder Hocken immer wieder zu unterbrechen, Vormontagen im Stehen zu absolvieren und bodennahe Tätigkeiten möglichst im Sitzen auszuführen. Muss der Mitarbeiter aufs Knie, dann nur mit professionellen Schützern und Polstern.

Weibliche Vorbilder

Buchtipp | Viele Frauen träumen vom eigenen Unternehmen. Und einige machen aus ihren Träumen Wirklichkeit. Für Vorbilder sorgt das eben erschienene Buch „Unternehmerinnen berichten" von Silke Becker. Die insgesamt sieben Gründergeschichten – ob im Franchise-Verbund, im Team oder mit Kind – machen Frauen Mut, weil sie zum Teil schonungslos ehrlich sowohl von Erfolgen als auch von Tiefschlägen berichten.

Bezug: Silke Becker: „Die unternehmen was!", Gabal Verlag, 202 Seiten, 24,90 Euro

www.fachbuchinfo.de

Schwere Brocken

Lastentransport | Weil sie Baukosten reduzieren und gleichzeitig die Wärmedämmung optimieren, sind Sandwichelemente am Bau besonders beliebt. Einziger Haken: Die großen und sperrigen Teile lassen sich schlecht transportieren. Als Alternative zum umständlichen Angurten mit Schrauben und Klemmen hat Aero-Lift in Geislingen ein netzunabhängiges, vakuumbetriebenes Hebegerät entwickelt. Mit dem Clad-Boy lassen sich bis zu 18 Meter lange und 300 Kilo schwere Bleche und Platten flexibel und sicher transportieren. Angeboten werden individuelle Kauf- und Mietlösungen für verschiedene Anwendungen im Baubereich.

www.aero-lift.de

Fachzeitschrift für
konstruktiven Holzbau
und Ausbau

bauen mit holz

Hausbau
Energieeffizient bauen mit Holz

Holzbautechnik
Wärmebrücken beim Holzrahmenbau berechnen

Markt
Einschätzungen zur Lage des Holzbaus 2009

1 / 2009

BauenimBestand24.de
Professionell modernisieren, umbauen, instandsetzen

Dachziegel

Neues auf dem Dach

Die Creaton AG mit Sitz in Wertingen optimiert für 2009 ihr Produktprogramm. Das Gesamtsortiment wurde dabei durch die Konzentration auf die wichtigsten Kernmodelle nochmals um ein Drittel reduziert, dabei jedoch gleichzeitig die Farbauswahl weiter vergrößert. Im Vordergrund stand dabei laut Aussage des Unternehmens die Straffung des Sortiments und die Vereinheitlichung der Modell- und Farbbezeichnungen mit dem Ziel, ein verständliches und optimales Produktprogramm für die Kunden bieten zu können.

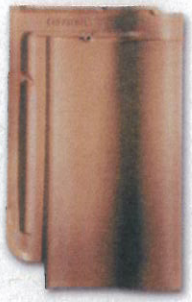

Bild: Creaton AG

Ebenfalls neu im Sortiment ist ein Dachziegel für den Flair südländischer Dachlandschaften.

Neu entwickelt wurde im Sortiment zum Beispiel der Kleinformatziegel „Harmonie Neu", bei dem das Decklängenspiel um 14 Millimeter auf 25 Millimeter vergrößert wurde. Die Deckbreite liegt bei diesem Flachdachziegel bei einem Verschiebebereich von 6 Millimeter. Die überdeckende Kopfverfalzung schließt Schmutzablagerungen aus und bietet ein optimales Deckbild auch bei maximalem Verschiebespiel.

Creaton AG
www.creaton.de

Gipsfaserplatte

Integrierte Dampfbremse

Rigips bietet eine neue Gipsfaserplatte an, deren Diffusionswert laut eigenen Angaben durch eine spezielle Oberflächenveredelung so gering ist, dass sie auch für die Erstellung von Außenwänden (Innenseite) eingesetzt werden kann. So wird nur noch ein Werkstoff für die Erstellung von Innen- und Außenwänden benötigt; eine Dampfbremsfolie wird überflüssig.

Bild: Saint-Gobain Rigips GmbH

Außenwände lassen sich innenseitig mit der Gipsfaserplatte als Dampfbremsebene beplanken.

Die „Rigidur Hsd" ist als baubiologisch empfohlener Baustoff klassifiziert und nach EN 13501-1 geprüft, was sie in die Brandschutzklasse A1 einordnet.

Saint-Gobain Rigips GmbH
www.rigips.de

Aufzug

Mit Schwerlasten hoch hinaus

Die Aero-Lift Vakuumtechnik GmbH bietet mit dem Clad-Boy ein netzunabhängiges Paneelhebegerät zum Verlegen von Dach- und Wandelementen sowie Trapezblechen an. Das Gerät ist laut Hersteller ideal geeignet für Industrie- und Gewerbehallen sowie für landwirtschaftliche Flachbauten.

Der Clad-Boy ermöglicht beschädigungsfreies Handling ohne mechanische Hilfsmittel wie Schrauben oder Klemmen. Durch zusätzlich aufgesteckte Quertraversen können bis zu 18 Meter lange Bleche und Sandwichplatten gehoben werden. Die robuste Baustellenqualität, die UV-beständigen Saugplatten mit hoher Standzeit sowie eine leistungsfähige Energieeinheit, die von Sonderbatterien gespeist wird, sorgen für Sicherheit. Die Energieeinheit ist mit einer vakuumgesteuerten Motorschaltung gekoppelt und stellt dadurch einen ein- bis zweitägigen Permanentbetrieb sicher. Lediglich in den Betriebspausen, zum Beispiel über Nacht, muss die ansonsten autarke Einheit ans Netz gehängt werden.

AERO-LIFT Vakuumtechnik GmbH
www.aero-lift.de

Bild: AERO

Die Saugergarnitur fasst die Sandwichelemente an einem Ende und hebt sie über die Drehachse des Gerätes in die Senkrechte.